

Les centres E. Leclerc de la Marne soutiennent Réagir

Le partenariat, qui existait déjà depuis 2021 entre l'Ets E. Leclerc de Champfleury et le dispositif Réagir (accompagnement des agriculteurs en difficulté) de l'Adasea de la Marne, a été étendu à l'ensemble des sept autres magasins E. Leclerc du département.

Outre le soutien financier du Département de la Marne et de la Région Grand Est, Réagir bénéficie d'un certain nombre de partenariats techniques et financiers (OPA et structures privées) pour pouvoir accompagner les exploitants marnais en difficulté, de plus en plus nombreux. En 2019, le centre E. Leclerc Champfleury rejoignait l'aventure. « Le travail et l'implication de l'Adasea et de l'équipe de Réagir auprès des agriculteurs en difficulté sont formidables et réalisés de façon vraiment altruiste, souligne Wenceslas Fandre, PDG de E. Leclerc



« Il ne peut y avoir de distributeurs sans producteurs » : Wenceslas Fandre, PDG de E. Leclerc Champfleury. » © Adasea

Champfleury. C'est suffisamment rare pour être souligné et encouragé. » Suite à une présentation des actions de Réagir en 2024 aux sept autres centres E. Leclerc de la Marne (Jonchery-sur-Vesle, Vitry-le-François, Dizy, Pierry, Sézanne, Saint-Brice-Courcelles, Fagnières) grâce à l'implication de Wenceslas Fandre, les huit magasins se sont engagés dans le partenariat. « La plupart sont issus du milieu agricole. Ils ont encore un lien fort avec la terre. De plus, il ne peut y avoir de distributeurs sans producteurs. Nous avons donc intérêt à ce que l'agriculture se porte bien. Les Alliances locales que E. Le-

clerc met en place avec des exploitants (entre 50 et 100 par magasin) s'inscrivent parfaitement dans cette logique. Donc, cela n'a pas été compliqué de les convaincre de rentrer dans ce partenariat. Tout le monde était enthousiaste. »

Soutien financier et débouchés

Ce partenariat se décline de plusieurs façons : un soutien financier de 2000 € par établissement, l'ouverture des recrutements dans les magasins aux conjoints des agriculteurs suivis par Réagir pour un complément de revenu et la création d'Al-

liances locales entre les magasins et les producteurs accompagnés par Réagir qui commercialisent en circuit court. Trois d'entre eux ont déjà été mis en contact avec un magasin E. Leclerc.

« Cette démarche est bénéfique pour tous car elle favorise l'emploi local, met en avant les produits du terroir, et s'inscrit dans une démarche RSE en réduisant l'empreinte carbone car ce sont des produits locaux », conclut Wenceslas Fandre. En septembre prochain, les huit E. Leclerc de la Marne devraient reconduire leur partenariat.